

LICEO DEL MADE IN ITALY

Guida Strategica per Famiglie e Scuole

NEL LAZIO

Identità, Opportunità e Innovazione

"L'identità nazionale incontra l'economia globale"



L'IDENTITÀ DEL PERCORSO

Radici culturali
e **visione imprenditoriale**



CHE COS'È IL LICEO DEL MADE IN ITALY

Istituito dalla [Legge 206/2023](#) e regolamentato dal [DPR 222/2024](#), questo percorso non è solo una novità scolastica, ma un pilastro per la crescita del Paese.



Cultura liceale classica e contemporanea



Scienze economiche e giuridiche



Competenze imprenditoriali



Apertura ai mercati internazionali



Caratteristiche e Visione

È un nuovo percorso liceale istituito dalla Legge 206/2023 che **integra competenze economiche, giuridiche e imprenditoriali** alla solida base umanistica e scientifica dei licei.

01 Focus

Gestione d'impresa e strategie di mercato.

02 Identità

Connessione con le filiere produttive territoriali.

03 Visione

Apertura internazionale e innovazione digitale.



IL PECUP: PROFILO DELLO STUDENTE



Interpretare

Cogliere le intersezioni tra scienze economiche, giuridiche e culturali per analizzare scenari complessi.



Sviluppare

Acquisire competenze imprenditoriali per supportare i processi produttivi e organizzativi del Paese.



Internazionalizzare

Sostenere il posizionamento delle imprese italiane nei mercati globali con padronanza linguistica.



STRUTTURA: LE AREE STRATEGICHE

| Area di Studio | Discipline Caratterizzanti | Obiettivo |
|---|--|--------------------------------------|
|  | Economia Politica, Marketing, Export | Comprendere mercati e business model |
|  | Diritto Commerciale, Proprietà Intellettuale | Tutelare il marchio e la concorrenza |
|  | 2 Lingue straniere (B2/B1), Microlingue | Operare in contesti globali |
|  | Storia dell'Arte, Design, Filosofia | Valorizzare la bellezza e la qualità |



IL PIANO DEGLI STUDI COMPLETO (5 ANNI)

| DISCIPLINE E ATTIVITÀ OBBLIGATORIE | 1° ANNO | 2° ANNO | 3° ANNO | 4° ANNO | 5° ANNO |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Lingua e letteratura italiana | 132 | 132 | 132 | 132 | 132 |
| Storia e geografia | 99 | 99 | | | |
| Storia | | | 66 | 66 | 66 |
| Filosofia | | | 66 | 66 | 66 |
| Diritto | 99 | 99 | | | |
| Economia Politica | 99 | 99 | | | |
| Scienze giuridiche per il Made in Italy | | | 99 | 99 | 99 |
| Scienze economiche per il Made in Italy | | | 99 | 99 | 99 |
| Lingua e cultura straniera 1 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Lingua e cultura straniera 2 | 66 | 66 | 99 | 99 | 99 |
| Matematica (con Informatica al biennio) | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Fisica | | | 66 | 66 | 66 |
| Scienze naturali | 66 | 66 | | | |
| Storia dell'arte e del design | 33 | 33 | 66 | 66 | 66 |
| Scienze motorie e sportive | 66 | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Religione cattolica o attività alternative | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| TOTALE ORE ANNUALI | 891 | 891 | 990 | 990 | 990 |

Note: Laboratorio interdisciplinare (30-60h) e FLS (20-100h) sono inclusi nel monte ore annuale secondo le disposizioni ministeriali.



LA FONDAZIONE

Istituita dall'art.19 della Legge 206/2023, la Fondazione "Imprese e competenze per il made in Italy" rappresenta il ponte strategico tra istruzione e mondo produttivo.

MIM & MIMIT

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ministero delle Imprese e del Made in Italy



Raccordo Scuola-Impresa

Promuovere il legame strutturale tra i Licei del Made in Italy e le imprese d'eccellenza, comprese quelle titolari di marchi storici.



Cultura d'Impresa

Diffondere i valori, la storia e l'innovazione del Made in Italy tra gli studenti per favorire un rapido inserimento lavorativo.



Premio "Maestro"

Assegnazione annuale del premio "Maestro del Made in Italy" agli imprenditori che si distinguono nella trasmissione del sapere.



MADE IN ITALY



Abbigliamento - Moda

Eccellenza nel tessile, calzature e pelletteria, simbolo di stile globale.



Arredo - Casa

Design innovativo, legno-arredo e ceramica che definiscono l'abitare.



Automazione Meccanica

Macchinari e mecatronica ad alta precisione per l'industria manifatturiera.



Alimentari - Bevande

Prodotti tipici legati al territorio, dalla trasformazione all'enogastronomia.



Visione ampia dei distretti industriali in Italia



AREA ECONOMICO- GIURIDICA

Un percorso formativo che unisce la solida preparazione teorica con strumenti pratici per interpretare il mercato globale.



Scienze Giuridiche

Diritto commerciale, societario e dei contratti. Focus sulla **tutela della proprietà intellettuale**, dei marchi e dei brevetti.



Scienze Economiche

Economia dell'impresa, marketing strategico e gestione finanziaria per l'**internazionalizzazione**.



LABORATORI INTERDISCIPLINARI

Un approccio pratico e innovativo per connettere saperi umanistici, economici e scientifici.

Monte ore totale

180 Ore

A partire dal 2° anno del percorso



Cultura e Comunicazione

Analisi delle strategie narrative per valorizzare l'identità del prodotto italiano nel mondo.



Dai Distretti ai Mercati

Strumenti e strategie matematico-statistiche per l'analisi dei mercati globali e dei flussi di export.

UdA e Trasversalità

Il percorso non si basa su discipline isolate, ma su **Unità di Apprendimento (UdA)** integrate che connettono i saperi.

Esempio Pratico:

"Dalla materia prima al mercato estero"

Unisce Chimica (materiali), Economia (costi), Diritto (tutela marchio) e Lingue (marketing).

01 Coprogettazione

I docenti collaborano con esperti del mondo del lavoro per costruire percorsi formativi reali.

02 Metodologia

Utilizzo di compiti di realtà e risoluzione di problemi aziendali concreti.

03 Valutazione

Focus sulle competenze trasversali come problem solving e leadership.

NOVITÀ ORDINAMENTALI

Il percorso introduce strumenti didattici innovativi per connettere la formazione teorica con le competenze pratiche e le esigenze del mercato globale.



Laboratori Interdisciplinari

180 ore totali. Due percorsi obbligatori dal 2° anno per connettere saperi umanistici, economici e scientifici.



FSL Anticipato

120 ore. Inizio dei percorsi di formazione scuola-lavoro già dal secondo anno del primo biennio (FSL).



CLIL Potenziato

Insegnamento di una disciplina in lingua straniera per almeno 1/3 del monte ore annuale a partire dal 3° anno.



Ponte con ITS Academy

Accesso privilegiato agli Istituti Tecnologici Superiori per l'alta specializzazione tecnica post- diploma.



Internazionalizzazione

Il Liceo del Made in Italy non guarda solo all'interno, ma proietta gli studenti verso lo scenario mondiale con competenze concrete.



Padronanza Linguistica

Studio di 2 lingue straniere con obiettivi di certificazione B2 e B1.



Export & Trattati

Analisi dei mercati esteri e studio approfondito dei trattati commerciali.



Sfide Globali

Comprensione delle dinamiche di competitività internazionale.

ORIZZONTI POST-DIPLOMA

| Percorso | Destinazione | Profili Obiettivo |
|---|--|---|
|  | Economia, Giurisprudenza, Design, Lingue | Manager, Consulente, Legale d'impresa |
|  | Sistemi Moda, Agro, Meccanica, | Tecnico superiore dell'internazionalizzazione |
|  | Imprese, Startup, Export Department | Assistente marketing, Project assistant |
|  | Nuove imprese, Artigianato innovativo | Imprenditore del Made in Italy |



ORIENTAMENTO

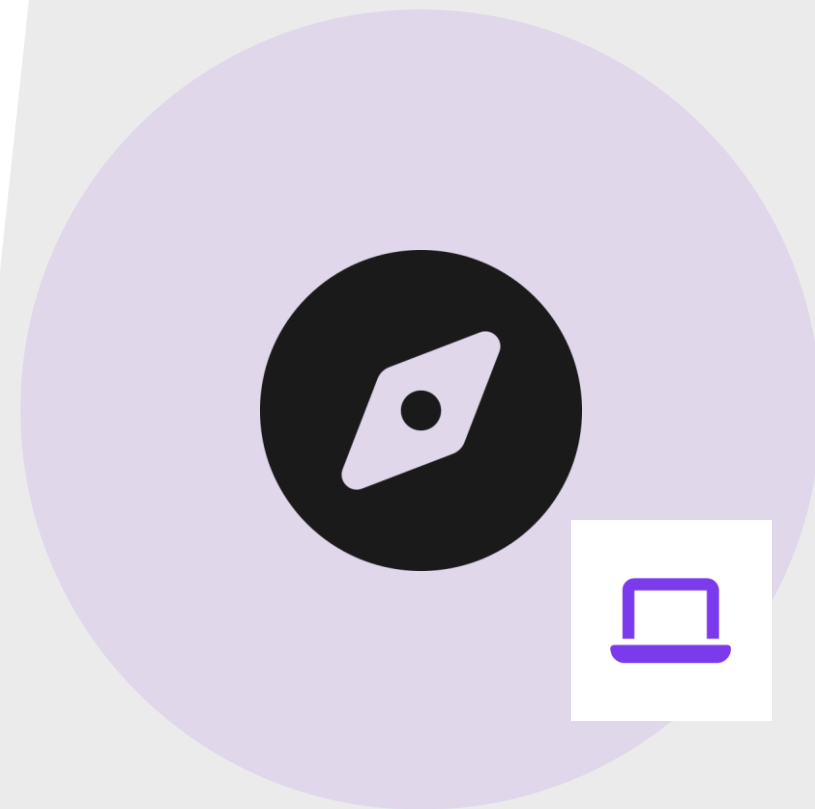
PiattaformaUNICA

Punto di accesso unico per iscrizioni, E-Portfolio e test attitudinali per scoprire il talento dello studente. Il portale Unica del Ministero dell'Istruzione e del Merito (disponibile su unica.istruzione.it) è il punto di riferimento digitale per l'orientamento scolastico, incluse le informazioni sul nuovo Liceo del Made in Italy e le opportunità formative nel settore. Attraverso la sezione "Orientamento" e il nuovo servizio What's Next, è possibile esplorare percorsi formativi, accedere a open day virtuali e simulare scelte scolastiche nel metaverso.

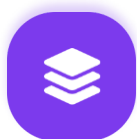
Portale Liceo Made in Italy

Mappa delle scuole, detta gli dei quadri orari e news sugli Open Day territoriali.

liceodelmadeinitaly.gov.it



IL PROFILO IN USCITA



Visioned'Insieme

Capacità di integrare saperi diversi, umanistici e scientifici, per analizzare e risolvere problemi complessi in modo innovativo.



Qualità e Identità

Profonda consapevolezza del valore intrinseco del prodotto italiano, del design e della cultura che lo rendono unico nel mondo.



Leader in divenire



PRONTO PER INIZIARE?

Il futuro dell'eccellenza italiana parte dalla tua formazione. Informati e scopri come iscriverti attraverso i canali ufficiali.

Riferimenti Ufficiali



unica.istruzione.it

Piattaforma UNICA per iscrizioni e orientamento



liceodelmadeinitaly.it

Portale dedicato con mappa delle scuole e news



START

