

Comunicato Stampa

IL PROGETTO “CYBERBULLYING IS NOT A GAME” DI INTRED TRA I VINCITORI DEL PREMIO ARETÉ 2025

La XXII edizione di Areté alla Comunicazione Responsabile 2025 ha premiato Intred con il secondo posto per la categoria *Comunicazione d'Impresa*

Brescia, 13 ottobre 2025 - **Intred**, operatore di telecomunicazioni di riferimento in Lombardia, comunica di aver ottenuto il secondo posto al Premio per la Comunicazione d'Impresa alla XXII edizione del Premio Areté. La cerimonia si è svolta venerdì 10 ottobre presso l'Università Bocconi, nell'ambito del Salone della Csr e dell'Innovazione Sociale. Il riconoscimento, assegnato dalla giuria presieduta dal Rettore dell'Università Bocconi Francesco Billari, rappresenta un risultato di grande valore che premia l'impegno, la creatività e la responsabilità sociale di un'iniziativa capace di unire comunicazione, educazione e partecipazione giovanile nella lotta contro il cyberbullismo.

Avviato a novembre 2024 e realizzato tra febbraio e giugno 2025, il progetto ha coinvolto oltre mille studenti provenienti dalle scuole della Lombardia, con momenti formativi insieme alla Polizia Postale dedicati alla prevenzione del cyberbullismo e all'uso consapevole della rete. Il percorso si è concluso con un evento finale a Palazzo Lombardia, a Milano, alla presenza di studenti, docenti e istituzioni, con la partecipazione di Favij, il volto del progetto, e della Polizia Postale. Rivolto agli studenti del primo biennio delle scuole superiori, il progetto si è contraddistinto per un linguaggio fresco e in grado di dialogare con i più giovani: l'obiettivo era coinvolgerli per la redazione di una nuova netiquette, valorizzando le loro proposte.

“Questo riconoscimento dimostra l'impegno di Intred nel fornire una connessione che non sia solo quella ultraveloce della fibra ottica, ma anche umana, portando educazione e cambiamento sociale. Abbiamo scelto un linguaggio che parla direttamente a ragazze e ragazzi, trasformando un tema complesso, come il cyberbullismo, in un'occasione di crescita condivisa. Studenti e studentesse sono stati coinvolti in prima persona per scrivere una nuova netiquette, un manifesto per creare un ambiente digitale sano e inclusivo”. Ha dichiarato **Valentina Villa, Marketing Manager di Intred**.

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 14.250 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 27,8 milioni di fatturato al 30 giugno 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it



Media Relation CDR Communication

Carlotta Bianchi

Tel. +39 3249042426

carlotta.bianchi@cdr-communication.it

...